

UCHWAŁA NR XLIX/294/18
RADY MIEJSKIEJ CIECHOCINKA

z dnia 25 czerwca 2018 r.

w sprawie zasad usytuowania na terenie gminy miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych

Na podstawie art. 12 ust. 3 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2016 r. poz. 487 z 2017 r. poz. 2245, poz. 2439, z 2018 r. poz. 310, poz. 650), uchwała się co następuje:

§ 1. 1. Punkty sprzedaży i podawania napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży jak i poza miejscem sprzedaży mogą być zlokalizowane w odległości nie mniejszej niż 100 metrów od:

- 1) szkół,
- 2) przedszkoli,
- 3) placówek oświatowo-wychowawczych i opiekuńczych,
- 4) obiektów kultu religijnego,
- 5) placów zabaw,
- 6) obiektów sportowych

2. Pomiaru odległości dokonuje się najkrótszą drogą wzdłuż ciągów komunikacyjnych od drzwi wejściowych miejsc określonych w pkt. 1 do drzwi wejściowych miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.

§ 2. 1. Zasady usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych określone niniejszą uchwałą obejmują wszystkie punkty sprzedaży i podawania napojów alkoholowych, za wyjątkiem przypadków wydania jednorazowych zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych na podstawie art. 18¹ ustawy z dnia 26 października 1982 roku o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi.

2. Punkty sprzedaży napojów alkoholowych oraz punkty sprzedaży i podawania napojów alkoholowych nie mogą być usytuowane w granicach nieruchomości, na których znajdują się następujące obiekty:

- 1) targowiska;
- 2) obiekty sakralne i cmentarze;
- 3) kąpieliska, baseny;
- 4) parki, skwery.

3. Postanowienia ust. 2 pkt 4 nie dotyczą lokali gastronomicznych usytuowanych w budynkach.

4. Postanowienia ust. 2 pkt 4 nie dotyczą również punktów sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży zlokalizowanych poza budynkami, zarówno w sąsiedztwie stałych punktów sprzedaży i podawania tych napojów, jak i na przeznaczonych specjalnie na ten cel częściach nieruchomości niezabudowanych (ogródków piwnych, kawiarenek letnich), w których dopuszcza się sprzedaż napojów alkoholowych po spełnieniu wymogów określonych przepisami prawa.

5. Sprzedaż, podawanie i spożywanie napojów alkoholowych na podstawie jednorazowych zezwoleń, w czasie imprez masowych może odbywać się wyłącznie w wyznaczonych punktach na terenie przewidzianym na odbycie imprezy.

§ 3. 1. Zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży i poza miejscem sprzedaży, które zostały wydane na podstawie dotychczasowych przepisów pozostają w mocy.

2. Do wszczętych i niezakończonych decyzją ostateczną postępowań o wydanie zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży i poza miejscem sprzedaży, zastosowanie mają postanowienia niniejszej uchwały.

§ 4. Z dniem wejścia w życie niniejszej uchwały, traci moc uchwała Nr VII/74/03 Rady Miejskiej Ciechocinka z dnia 8 września 2003 roku w sprawie ustalenia szczegółowych zasad udzielania i cofania zezwoleń na sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych, liczby punktów i zasad ich usytuowania na terenie Ciechocinka, (Dz. Urz. Woj. Kuj-Pom. z 2003 r. Nr 148 poz. 1982, z 2004 r. Nr 63 poz. 1111, z 2005 r. Nr 51 poz. 1008).

§ 5. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Ciechocinka.

§ 6. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Kujawsko – Pomorskiego.

Przewodniczący Rady
Miejskiej

Marcin Zajączkowski